

Samenvatting communicatienota

Someren wil een gemeente zijn waar voor alle inwoners de toegang tot alle voorzieningen goed is georganiseerd en waar mensen optimaal worden bediend. Inwoners zijn zo veel mogelijk betrokken bij de beleidsvorming en worden goed geïnformeerd over de consequenties en de wijze waarop de beleidsvorming tot stand komt. Hiervoor gebruiken we als gemeente instrumenten die zoveel mogelijk aansluiten bij de leefwereld van de inwoners. Goede initiatieven en evenementen waar we trots op zijn delen we met onze inwoners om betrokkenheid te vergroten.

De wereld en het vak veranderen

- Digitalisering medialandschap
- Glazen huis, 16 miljoen verslaggevers nemen bestuurders de maat
- Woord verschuift meer en meer naar beeld
- Toenemend belang van sociale media
- Burgers worden steeds mondiger
- Verhouding overheid – inwoners verandert
- Overheid moet vertrouwen echt verdienen
- Inwoners nemen zelf steeds vaker initiatieven

Welke grote thema's spelen er?

- Implementeren coalitiebeleid
- Omgevingswet
 - Pilot centrumplan
- Ondernijning
- Duurzaamheid
- Onweerstaanbaar Someren
- Zo Someren / Samen zijn wij Someren

De politiek- bestuurlijke ambities

Uit: toekomstvisie en coalitieakkoord

Gemeente Someren wil:

- partner zijn in faciliterende rol
- regelarm en in co-creatie beleid maken samen met inwoners, belangrijke rol voor inwoners en dorps- en wijkraden
- initiatieven van inwoners stimuleren
- netwerkorganisatie zijn

Huidige kerntaken team 1,8 fte.

- Advisering organisatie, instrumenteel
- Bewaken huisstijl
- Advies realisatie middelen
- Eindredactie middelen
- Gemeentepagina
- Persvragen, reactief naar pers

Wat vinden we goede communicatie?

- We zorgen dat inwoners ons weten te vinden en goed geïnformeerd zijn, we kiezen de passende instrumenten
- We verbinden de buitenwereld met de binnenwereld
- We faciliteren en begeleiden gewenste participatie
 - We adviseren proactief
 - We laten zien waar we goed in zijn

Wat is er nodig?

Om de gewenste communicatie te realiseren is structureel extra capaciteit nodig van 1 fte. Daarnaast is tijdelijke ondersteuning van 0,8 fte voor de duur van anderhalf jaar wenselijk om de ontwikkel- en vernieuwingsslag binnen de gehele organisatie te maken en voor het ontwikkeltraject van het participatievraagstuk.

Wat levert de investering op?

- Meer coaching en advisering
 - Bestuursadviesing
 - Proactieve (strategische) advisering, vooraan in het proces
 - Bijdragen aan andere denkwijze en houding van de organisatie, omgevingssensitiviteit / intrinsiek luisteren (t.b.v. dialoog)
- Meer inzet Sociale media en monitoren sentimenten door inzet Coosto
- Communicatie in het hart van 't beleid door Factor C
- Meer maatwerk in communicatie
 - Heldere communicatie en taal
- Proactief persbeleid
- Social mediabeleid

In samenspraak met raad en griffie wensen raadscommunicatie onderzoeken.