

Overzicht opmerkingen dorpsconferentie inwoners 9 maart 2020

De haalsessie met ca. 80 inwoners heeft plaatsgevonden aansluitend op de informatieve presentatie van ZKA/Seinpost. In vier groepen hebben de inwoners zich uitgesproken over de drie gepresenteerde denkrichtingen als vertrekpunt. Binnen de groepen is gesproken over de sterke punten per denkrichting en eventuele kansen en aandachtspunten. Ook tijdens de presentatie zijn er vragen gesteld over de gepresenteerde denkrichtingen.

Hieronder staan de belangrijkste vragen en resultaten opgesomd, wij hebben het geordend naar de 6 deelgebieden van het winkeloog:



Schoon-heel-veilig

Hoe wordt het belang van de inwoners in het centrum geborgd? Dit is vooral relevant nabij het Wilhelminaplein mocht dit een horeca- evenementenplein worden ivm geluidsoverlast.

Aanbod

- Scenario 3 is op zich mooi maar is te ambitieus. Gedachte is ook al oud, maar nooit gerealiseerd.



- Waarom niet de Albert Heijn en Action richting het Wilhelminaplein? Vrijkomende ruimte omturnen naar wonen. Er ontstaat zo een compact centrum. Dan kan het Sonnemans-terrein behouden blijven. Is in beleving van veel inwoners perfect voor boodschappen en parkeren.
- Hoe is de situatie over 10 jaar? Wie zijn de inwoners/bezoekers over 10 jaar? Wat verwachten zij van een centrumgebied? Oftewel, voor wie doen we het?
- Hoe zit het met de woonfunctie in het centrum? Op wie moet nieuwbouw gericht zijn en welke rol spelen jongeren in dit geheel? Kan leegstand (winkels) naar woningen worden omgezet?
- Haal zoveel mogelijk voorzieningen naar het centrumgebied, zoals de bibliotheek en wellicht ook sport

Toegankelijkheid

- Is er voldoende parkeerruimte als de clustering zich in het centrum gaat plaatsvinden?
- Hoe wordt er aangekeken tegen mobiliteit? Wat zijn de trends en ontwikkelingen en hoe heeft dit een effect op de centrumontwikkeling?

Sfeer/beleving

Hoe wordt er meer sfeer gecreëerd in het centrum? Komt er een beeldkwaliteit plan?

Marketing/promotie

Wat is het belang van toerisme? In hoeverre levert dit een substantiële bijdrage aan het centrum? En wie zijn de bezoekers van Someren (wensen, voorkeuren, bestedingen etc).



Samenwerking

Voer reclamebelasting in, zodat iedereen snel gaat meebetalen aan broodnodig verbeteringen centrum.